

SYKLISTENE



MEDIEPLAN 2017

Inn i framtiden

Annonserer du i Syklistene treffer du en aktiv og sterk kjøpegruppe (se nedenfor), som er levende opptatt av reise, fysisk aktivitet og kvalitetsprodukter. I tillegg brukes Syklistene også av andre som referanse i forbindelse med kjøp av sykler og utstyr, sykkelferie, trening og sykkelritt. Syklistene skriver om blant annet:

- sykkel og sykkelutstyr (Syklistene lager testene for NRK)
- tur- og ferieforslag
- trening og sykkelritt
- helse
- trafikk sikkerhet

Syklistene sendes ut til alle medlemmer av Syklistenes Landsforening, som er syklistenes egen interesseorganisasjon. Organisasjonen arbeider for at sykling skal være attraktivt for folk flest. Syklistene selges i tillegg gjennom Narvesen og i enkelte sportsforretninger. Over 12 500 syklistene mottar magasinet Syklistene (Fagpressekontrollert)

Leserundersøkelse utført av Synovate høsten 2011 viser at:

- Syklistene har 25 000 lesere
- Bladet leses grundig; gj. sn. lesetid er 60 minutter
- 70 % oppbevarer bladet mer enn en måned etter at de har lest det
- Syklistenes lesere er kjøpesterke: Hele 48 % tjener mer enn en halv million kroner i året, mens 25 % har en årslønn på 400 000 – 500 000

Følgende absolutte tall er et minimum siden de er regnet ut fra antall som mottar bladet

- (12 500, og ikke antall lesere som er 25 000).
- 11 700 (92 %) vil sannsynligvis kjøpe sykkelutstyr/sykkelklær neste år
- 6 200 (52 %) vil sannsynligvis kjøpe sykkel neste år
- 5 000 (38 %) vil sannsynligvis dra på sykkelferie i Norge neste år
- 4 000 (30 %) vil sannsynligvis dra på sykkelferie til utlandet neste år
- 6 100 (45 %) vil bruke mer enn 5000 kroner på kjøp av sykkel sykkelutstyr/sykkelklær neste år
- Syklistenes lesere vil bruke rundt 72 millioner kroner på sykkel/sykkelutstyr/sykkelklær i året
- Og ikke bare det: 75 % prosent syntes annonsene er nyttige!

Utgivelser og materiellfrister

Utgiver

Syklistenes Landsforening
Østensjøveien 29
0661 OSLO

Tlf: 22 47 30 30
Faks: 22 47 30 31
e-post: sykkel@syklistene.no

UTGAVERN.	UTGIVELSE	UKE	MATERIELLFRIST
1/17	Primo mars	10	14.2
2/17	Ultimo mai	21	25.4
3/17	Ultimo september	38	29.8
4/17	Ultimo november	47	31.10

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Annonseansvarlig

Tone Merete Møllerud
M: 489 53 391
tone@flisamedia.no

Opplag: 12 200

Redaktør Roar Løkken
roar@syklistene.no

ANNONSEFORMATER OG -PRISER			
Format	Br. x h. i mm	Utfallende + 3 mm	Pris
1/1 side	188 x 260	210 x 297	16000
1/2 side	90 x 260 / 188 x 127	102 x 297 / 210 x 145	10000
1/3 side	60 x 260 / 188 x 85		7000
1/4 side	90 x 127 / 188 x 60		5000
1/8 side	43 x 127 / 90 x 60		3000
Spesialsider	Br. x h. i mm	Utfallende + 3 mm	Pris
Baksiden	210 x 262		24000
Dobbeltside	420 x 297		28000
Dobbeltside 2-3	420 x 297		30000

Oppføring i Syklistenes «Kjøpeguide» 1/8 side 90 x 60 Kr. 2500,-
Annonseprisene gjelder trykkferdige annonseoriginaler. Alle priser er eksklusiv mva. Bilag etter avtale. Løst bilag må merkes: «Bilag til Syklistene nr...».

Annonsér på internett!

Stadig flere sykkelinteresserte bruker nettstedet til Syklistenes Landsforening, syklistene.no. Temaene Sykler & utstyr og Tur & ferie er spesielt godt besøkt, både av medlemmer og eksterne brukere. Ta kontakt med annonseansvarlig for besøksstatistikk og priser.

Annonsemateriell

Høyoppløselig PDF fil på e-post til tone@flisamedia.no

Trykk

polinor.no

Grafisk Design

Flisa Trykkeri AS

SYKLISTENE



Distribusjon

- Distribusjon primært til abonnenter, Medlemmer av SLF
- Opplag 12 200

Utgivelsesplan 2017

Ultimo mars
Ultimo juni
Primo september
Ultimo november

Ansvarlig utgiver

Syklistenes Landsforening
Østensjøveien 29
0661 OSLO
Tlf: 22 47 30 30
Faks: 22 47 30 31